



2010 年 4 月 14 日
株式会社ミクシィ

『mixi』のユーザー数が 2,000 万人に

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード 2121)は、本日、ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』のユーザー数が、2,000 万人を超えたことをお知らせいたします。

2004 年 2 月にサービス提供を開始した『mixi』は、ユーザーの皆さまが友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションを行うサービスです。

2009 年には、コミュニケーション手段を多様化するため、8 月に「mixi アプリ」<http://mixi.jp/search_appli.pl>、9 月に「mixi ボイス」<http://mixi.jp/recent_echo.pl>の提供を開始いたしました。また、11 月には、同級生や母校の友人をみつけやすくするサービス「mixi 同級生」<https://mixi.jp/search_school.pl>の提供を開始いたしました。

これらのサービス提供により、ユーザーの皆さま同士のコミュニケーションが活性化しており、ユーザー数も順調に増加を続けております。

今後も、ミクシィでは、友人・知人とつながりやすく、コミュニケーションをより便利に楽しんでいただけるサービスを提供してまいります。

本件を受けまして、代表取締役社長の笠原 健治は以下のように述べています。

「ユーザー数が 2,000 万人を超えたことは、『mixi』がコミュニケーションのインフラとして、より多くの方々の生活に深く関わるコミュニケーションサービスとなったことを示しているのではないかと、大変うれしく思っております。

今後も、ユーザーの皆さまが、友人・知人とつながり、日々便利に楽しくコミュニケーションしていただけるよう、サービスの強化を図ることで、人と人との心のつながりを豊かにしてまいりたいと考えております。

多くのユーザーの皆さまに『mixi』をご利用いただいておりますことに御礼申し上げますとともに、この重責を忘れず、今後も、皆さまにとって、親しみのあるかけがえのないサービスを提供できますよう、努めてまいります。」

以上

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004 年 2 月に提供を開始した『mixi』は、友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションいただけるソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。ユーザー数は、2,000 万人(2010 年 4 月 14 日現在)を超えており、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』と Web なる人の転職サイト『Find Job !』を運営しています



■本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 ミクシィコーポレートサイト <<http://mixi.co.jp/>>

【Blog】 ミクシィコーポレートブログ「FM394」 <<http://inside.mixi.co.jp/blog/>>

mixi、Find Job !、ミクシィ、mixi ロゴは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。