

マイミクのみならずコースをつくるイベント「マイミクGP」を開催

謎の赤い車として、OUTBACKが登場

<http://mixi.co.jp>

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード2121、以下ミクシィ)は、本日より、ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』において、富士重工業株式会社「スバル レガシィ アウトバック」とのタイアップにより、マイミクシィ(以下マイミク)同士で協力するリレー形式のイベント「マイミク GP」<http://mixi.jp/pr_my mixigp.pl>を期間限定で開催いたします。

「マイミク GP」は、「トモダチをどこまでつなげられるか」をコンセプトに企画した、マイミクのつなげたコースの数を競うイベントです。マイミクからマイミクに線をつないでコースをつくっていく、リレー形式のイベントで、本日から2009年9月24日(木)11:00まで開催し、一番数多くコースをつなげられたチームが優勝となります。

■「マイミクGP」<http://mixi.jp/pr_my mixigp.pl>

概要:

マイミク同士が協力して線をつなげてコースをつくっていき、一番数多くコースをつなげると優勝となるイベントです。

ユーザーの皆さまが描いたコースを「動画モード」で再生すると、コースの曲線にあわせてCGで再現された仮想の道が浮かび上がり、都会の夜を、まるでジェットコースターのようにクロスオーバーSUV「スバル レガシィ アウトバック」が颯爽と駆け抜けます。

また、100人以上コースをつなぐと、参加者のニックネームが表示されるエンドロールでは、mixi公認 有名人アカウントをもつMay J.さんの「Give my heart」がエンディングテーマとして流れます。

参加方法:

1. マウスで自由に線(コース)を描きます。
2. 次に、マイミクをイベントに招待してコースの続きを描いてもらいます。
3. マイミクから、さらにそのまたマイミクにコースをつなげていきながらコースの数を増やします。
4. 期間内に、一番数多くコースをつなげたチームが優勝となります。

開催期間:

2009年7月6日(月)~9月24日(木)11:00まで(後日、結果発表予定)

ミクシィでは、今後も、ユーザーの皆さまがより親しみやすく、ともに楽しんでいただけるようなタイアップメニューを提供してまいります。

以上

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、人と人とのつながりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。『mixi』は、ユーザー数が1,683万人(2009年3月31日現在)を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とWebな人の転職サイト『Find Job!』を運営しています。



■報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 <http://mixi.co.jp/> 【Blog】 <http://inside.mixi.co.jp/blog/>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。