

「宇多田ヒカル×mixi プロモーションバナーコンテスト」結果発表！

<http://mixi.co.jp>

株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治、証券コード 2121、以下ミクシィ)は、ソーシャル・ネットワークワーキング サービス(SNS)『mixi』において実施しておりました「宇多田ヒカル×mixi プロモーションバナーコンテスト」<<http://mixi.jp/pr.pl?id=144>>の結果を発表いたしました。

「宇多田ヒカル×mixi プロモーションバナーコンテスト」は、mixi ユーザーの皆さまに、宇多田ヒカル初となるオフィシャルブック「点-ten-」「線-sen-」をプロモーションしていただく取り組みです。

本コンテストにて、『mixi』に実際に掲載されるバナーやメッセージを募集し、2週間という短い応募期間にも関わらず、バナー部門では1,433作品、メッセージ部門では10,478作品もの応募を頂きました。また、3月26日より4月10日まで、各部門において制作されたバナー・メッセージを『mixi』に掲載し、効果測定を実施いたしました。

本日、掲載期間中に最もクリックされた作品に贈られる、優秀賞(たくさんクリックされたで賞)が決定しましたのでお知らせいたします。

■「宇多田ヒカル×mixi プロモーションバナーコンテスト」<<http://mixi.jp/pr.pl?id=144>>

応募期間

3月19日(木)～3月31日(火)

広告掲載期間

3月26日(水)～4月10日(金)

表彰(敬称略)

・優秀賞(たくさんクリックされたで賞)

バナー部門受賞者:「candyhouse」「mi3」

メッセージ部門受賞者:「ごう」

・採用されたで賞

バナー部門受賞者:「銀」(他106名)

メッセージ部門受賞者:「あくび」(他127名)

* 今回バナー部門におきましては、リクルート社の「C-team」<<https://c-team.jp/>>の協力を得て実施いたしました。

今後もミクシィでは、ユーザーの皆さまが楽しんでいただきつつ、広告価値を高める様々な取り組みを実施してまいります。

以上

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、人と人とのつながりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。『mixi』は、ユーザー数が1,630万人(2008年12月31日現在)を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とIT系求人情報サイト『Find Job !』を運営しています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 <http://mixi.co.jp/> 【Blog】 <http://inside.mixi.co.jp/blog/>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。

