

「mixi FeeMo バナー」を販売開始

—『mixi』のバナー広告枠に広告主の最新コンテンツをリアルタイム配信—

<http://mixi.co.jp>

株式会社ミクシィ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原健治、証券コード 2121、以下ミクシィ)は、5月初旬より、株式会社RSS 広告社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:田中弦、以下RSS 広告社)のバナー広告とRSS フィードを組み合わせる技術「FeeMo バナー」を利用し、広告主の最新コンテンツをバナー広告枠内に表示・更新させる「mixi FeeMo バナー」の販売を開始いたします。

なお、本日より、第1号クライアントであるライフネット生命保険株式会社の広告掲載が開始しております。

mixi ユーザーの皆さまは、「mixi FeeMo バナー」を閲覧することで、広告主が提供する最新のコンテンツ(公式ブログや新製品の情報などの RSS フィード)をほぼリアルタイムで受信することが可能となります。また、バナーに表示された最新コンテンツの一覧から、自由に選択することが可能となっているため、自分の興味のある情報にダイレクトにアクセスすることができます。

ライフネット生命保険株式会社 出口治明代表取締役社長は、本広告出稿に際し以下のようにコメントしています。「生命保険は長期間にわたりお客さまの保険料をお預かりし、お客さまに万が一のことがあった際に保険金をお支払いする事業です。お客さまから保険料をお預かりするには、いい商品を作ることは当然ですが、どのような会社なのかご理解いただくことが最も重要だと考え、『mixi FeeMo バナー』への広告出稿を決めました。mixi ユーザーの皆さまに対し当社の存在および理念を伝えられるのではないかと、大いに期待しています」

ミクシィとRSS 広告社は、今後も、「mixi FeeMo バナー」の開発および研究を今後も進めてまいります。

以上



■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、人と人とのつながりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。『mixi』は、ユーザー数が1,630万人(2008年12月31日現在)を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とIT系求人情報サイト『Find Job !』を運営しています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 <http://mixi.co.jp/> 【Blog】 <http://inside.mixi.co.jp/blog/>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。



(参考資料)

mixi FeeMo バナー

(ジェネブラのライフネット生命画像)