

「mixiモバイル」でもっと想いを伝えられる新機能、

「デコメッセージ」提供開始

<http://mixi.co.jp>

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード 2121)は、本日より、ソーシャル・ネットワーク サービス(SNS)『mixi』の携帯電話サービス「mixi モバイル」において、メッセージを装飾することが可能なデコメッセージ機能<<http://mixi.jp/promotion.pl?id=8>>の提供を開始いたします。

『mixi』のメッセージ機能は、ユーザー同士の1on1コミュニケーションツールとして活発に利用されております。

デコメッセージは、これまでテキスト形式でしか送れなかったメッセージを、デコレーション素材を利用して装飾することができる機能です。日常の挨拶、クリスマスやお正月など季節ごとのグリーティングメッセージの素材、ディズニー(提供:ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社)、機動戦士ガンダム(提供:バンダイネットワークス株式会社)、ハローキティ(提供:バンダイネットワークス株式会社)、ケロロ軍曹(提供:テレビ東京ブロードバンド株式会社)などの有名キャラクター^{*1}、マイミクシィ申請のお礼を始めとした『mixi』ならではの素材など300種類を超える多彩な素材(無料・有料)を用いて、今まで以上に友人・知人に対して、想いを伝えることが可能となります。

なお、有料のデコメッセージ素材の利用には、「mixi ポイント」が必要となります。mixi ポイントは、携帯電話で「マイメニュー登録」(月額情報料:税込み 315 円)を行うことで、毎月 300pt 付与されます。

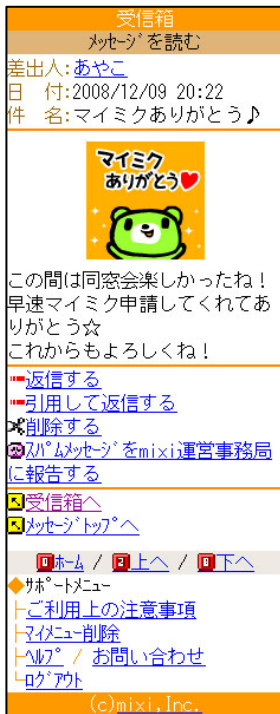
ミクシィでは、今後も『mixi』において、ユーザーの皆さまがコミュニケーションを楽しんでいただける機能・サービスを提供し続けてまいります。

以上

*1 ディズニー、ハローキティのデコレーション素材に関しましては、近日中に提供を開始いたします。

■ サンプル画像

デコメッセージ(受信側)



デコレーション素材サンプル



■ mixi ポイント

「mixi モバイル」において、「マイメニュー登録」(月額情報料:税込み 315 円)することで、「mixi ポイント」が毎月 300pt 付与されます。月額情報料は、携帯電話各社(NTT DoCoMo・KDDI(au)・ソフトバンクモバイル、ディズニー・モバイル)の請求時に一緒に請求されます。この mixi ポイントにより、キャラクターミクコレや、有料デコメッセージ素材を購入することが可能です。また、mixi ポイントは追加で購入することも可能です。

■ ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004 年 2 月に提供を開始した『mixi』は、人と人との繋がりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。『mixi』は、ユーザー数が 1,568 万人(2008 年 9 月 30 日現在)を超える国内最大規模の SNS であり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■ 株式会社ミクシィ<<http://mixi.co.jp/>>

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』と IT 系求人情報サイト『Find Job !』を運営しています。

■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【TEL】 03-5738-6870 【E-mail】 press@mixi.co.jp

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 <http://mixi.co.jp/> 【Blog】 <http://inside.mixi.co.jp/blog/>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。