

**『mixi』において音楽が聴ける新サービス
「mixi Radio」「ギフトソング」を7月9日より開始
<http://mixi.co.jp/>**

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区 代表取締役社長：笠原 健治）は、本日より、同社が運営する SNS 『mixi』において、音楽が聴ける新サービス「mixi Radio（読み：ミクシィラジオ）」「ギフトソング」を開始いたします。

「mixi Radio」「ギフトソング」は、「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトに、多数のレコード会社、コンテンツパートナーと共にサービス展開を行う SNS ならではの音楽サービスです。PCに専用ソフトウェアをインストールすることもなく、『mixi』に設置されている「play」ボタンをクリックするだけで、ストリーミング再生で音楽を楽しむことが可能です。

従来のインターネットラジオは、運営者が編成したチャンネルをユーザーが聴くという一方通行が主でしたが、本サービスではユーザーの嗜好が反映された個々のチャンネルを聴いたり、友達に音楽を贈って2人で聴いたり、人と人のコミュニケーションが主になっており、音楽を通じて更にコミュニケーションが活性化されます。また、最近音楽を聴いていないライトリスナー層から、音楽の幅をもっと広げたいヘビリスナー層まで、多くの方が楽しむ事のできるサービスです。

●サービス内容

サービス内容詳細は以下の通りです。

1. レコメンドエンジンによる自動編成型ラジオ「マイ・ラジオ」「アーティスト・ラジオ」

「マイ・ラジオ」は、各ユーザーの音楽の嗜好に応じて流れる音楽が変わるパーソナライズドなインターネットラジオです。『mixi』の全ユーザーのマイ・ラジオを聴く事ができるので、ユーザーの数だけ「マイ・ラジオ」が存在します。

「アーティスト・ラジオ」は、アーティストを軸にテイストの似た音楽が流れるインターネットラジオです。好きなアーティストから音楽の幅を広げていく事ができます。

2. ユーザーが好きな楽曲を選べる、ユーザー編成型ラジオ「シャッフル・ラジオ」

ユーザーが作ったソングリスト（楽曲リスト）をシャッフル再生できるインターネットラジオです。ソングリストは『mixi』の全ユーザーで共有されるので、オンラインで音楽を共有しているような感覚を体験できます。

3. 友達に音楽を贈って2人で再生できて楽しめる「ギフトソング」

友達にメッセージを添えて音楽を贈れるサービスで、「贈った人」と「貰った人」の2人とも再生できるのが特長で、購入後 30 日間は、いつでも何度でもストリーミング再生で音楽を楽しむことが可能です。楽曲の中心価格帯は1曲 105 円(税込)です。

●無料と有料のコース内容

「mixi Radio」には、無料コース（広告モデル）と有料コース（月額課金モデル 840 円税込）があり、それぞれのコース内容は以下の通りです。

無料コース	有料コース (ミュージックプラス会員)
音声広告あり	音声広告なし
通常音質 (40kbps 中心)	高音質 (128kbps~)
約 10 万曲	40 万曲以上
フルレングス ※シャッフル・ラジオでは 45 秒未満に制限されます。	フルレングス ※シャッフル・ラジオでも全てフルレングスで再生できます。

●主なレコード会社、コンテンツパートナー (50音順)

株式会社アイ・シー・エージェンシー

株式会社アップフロントワークス

株式会社EMI ミュージック・ジャパン

株式会社エル・ディー・アンド・ケイ

クエイク株式会社

株式会社 KSR

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社

ジェネオン エンタテインメント 株式会社

株式会社ソニー・ミュージックネットワーク

TSUBASA RECORDS.

株式会社テレビ朝日ミュージック

株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ

Traffic 株式会社

株式会社ドリーミュージック・

株式会社日音

日本クラウン株式会社

バウンディ株式会社

株式会社バッドニュース

株式会社バップ

株式会社 BMG JAPAN

ビートインク有限公司

ビクター エンタテインメント株式会社

株式会社ブルース・インターアクションズ

Hostess Entertainment Unlimited

(Domino Recording Co, The PIAS Entertainment Group, V2 Records/Co-operative Music etc)

株式会社ポニーキャニオン

マーキー・インコーポレイティド株式会社

株式会社メガフォースコーポレーション

株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ

株式会社ヤマハミュージックパブリッシング

株式会社ユーケープロジェクト

ユニバーサル ミュージック株式会社

株式会社ライツスケール

株式会社ランプリング・レコーズ

株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

など

●配信技術

本サービスでは、アドビ システムズ社の最新ストリーミング技術 Adobe(R) Flash(R) Media Interactive Server 3 を採用しております。コンテンツ保護におけるセキュリティ面、優れたユーザーインターフェースを創出できる Flash との相性、Macintosh ユーザーも利用できるなどが、主な採用理由です。

当社では、今後も『mixi』において、コミュニケーションを楽しんで頂けるサービスを、提供し続けてまいります。

以上

※ Adobe ならびに Flash は、Adobe Systems Incorporated (アドビ システムズ社) の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。

※ Macintosh は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

「mixi Radio」「ギフトソング」プレイヤーイメージ画像

