

「mixi モバイル」、サントリー「C. C. Lemon」とタイアッププロモーションを実施

<http://mixi.co.jp/>

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：笠原 健治）は、同社が運営する SNS『mixi』の携帯電話サービス「mixi モバイル」において、本日より、サントリー株式会社の「C. C. Lemon」タイアッププロモーション広告を実施いたします。

この度のプロモーションでは、「C. C. Lemon パーク」と題したキャンペーンコーナーを「mixi モバイル」内に設置し、「オリジナルゲーム（ピコピコ mixi）」、「ケータイ小説」、「オリジナルスキン（mixi コレクション）」などの様々なコンテンツを通じて、「C. C. Lemon」が持つ元気でポジティブな世界観を mixi ユーザーの皆様にご伝えていきます。「オリジナルゲーム」では高得点者に「オリジナルスキン」をプレゼントし、「ケータイ小説」では読者からの感想や最終話のストーリー内容について募集いたします。

また、「ラクガキ機能」へのオリジナルスタンプの追加や、「mixi モバイル」のロゴジャックを実施するなど、様々な形で「C. C. Lemon」のブランドイメージを幅広く露出していきます。

今回、オリジナルゲームやケータイ小説でのプロモーション展開は、「mixi モバイル」としては、初めての取り組みとなります。

これらに関する日記やコミュニティなどにより、ユーザー様にコミュニケーションをより楽しんでいただくことで、「C. C. Lemon」の話題性や認知度の向上など、さらなるプロモーション効果を期待しております。

◇ 「mixi モバイル」内特集ページURL <http://m.mixi.jp/cclemonpark.pl>



当社では今後も、より生活に身近であるモバイルの特性と、SNS ならではのコンテンツを活かした新しい広告メニューを提供してまいります。

以上

※特集 TOP イメージ画像



※「オリジナルゲーム」イメージ画像

