

「mixi 公認コミュニティ」を利用したCD発売開始のお知らせ

<http://mixi.co.jp/>

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治)が運営する SNS『mixi』内の、mixi 公認コミュニティを利用したコンピレーションCDが、2月20日より発売となります。

このたび発売開始になる商品は、株式会社ソニー・ミュージックジャパン インターナショナル(本社:東京都千代田区代表取締役:土屋佐知子)の mixi 公認コミュニティ「みんなで CD つくっちゃおう!」にて、ユーザーの意見をもとに開発された洋楽コンピレーションCDです。

当コミュニティは、2007年9月に開設され、収録楽曲やジャケットデザイン投票、収録曲の解説コメント募集等を実施して参りました。収録楽曲については、総計 2854 票を集め、投票結果をもとに海外への楽曲使用許諾申請を実施。その後も許諾経緯の報告等をお伝えしつつ、企業と参加したユーザー1476名(2008年2月18日現在)が一体となって、収録曲・ジャケットデザインを決定し、CDの発売にいたしました。

発売開始となる商品概要は下記の通りです。

【MAX-mixi selection-】

90年代に旋風を巻き起こした洋楽コンピレーション『MAX』シリーズ。

mixi ユーザーの投票で選ばれた各アーティスト、各時代を代表するヒット・ナンバーを収録。

定価:2,520円(税込価格) 収録曲数:16曲

■ mixi 公認コミュニティ「みんなで CD つくっちゃおう!」URL

[http://mixi.jp/view\\_community.pl?id=2596593](http://mixi.jp/view_community.pl?id=2596593)

当社では今後も、SNS ならではの特性を活かし、ユーザーの皆様楽しんでいただきながら、コミュニケーションも活発になるような広告メニューを提供してまいります。

※「mixi 公認コミュニティ」とは

『mixi』内にて企業が主体となって、コミュニティの運営・管理を行い、企業の商品・キャラクターやサービスについて、ユーザーと情報共有や意見交換を行うことができる、商業利用可能なコミュニティです。企業側からの広告発信にとどまらず、ユーザーからの意見・情報を取り入れることや、口コミ効果の拡大などが期待できます。

以上

※「MAX-mixi selection-」画像



収録曲:

- 1.スリラー (マイケル・ジャクソン投票 1 位)
- 2.オネステイ(ビリー・ジョエル投票 1 位)
- 3.ドント・ルック・バック・イン・アングァー(オアシス投票 1 位)
- 4.ヴァーチャル・インサニティ(ジャミロクワイ投票 1 位)
- 5.タイム・アフター・タイム(シンディ・ローパー投票 1 位)
- 6.キス・オヴ・ライフ(シャーデー投票 1 位)
- 7.バングルス/胸いっぱいのお愛(80's 女子投票 1 位)
- 8.ノーランズ/ダンシング・シスター(80's 女子投票 2 位)
- 9.TOTO/ロザーナ(80's 男子投票 1 位)
- 10.ジャーニー/オープン・アームズ(80's 男子投票 2 位)
- 11.ダイアナ・キング /シャイ・ガイ(90's 女子投票 1 位)
- 12.デズリー/ライブ(90's 女子投票 2 位)
- 13.プライマル・スクリーム/ロックス(90's 男子投票 1 位)
- 14.リッキー・マーティン/リヴィン・ラ・ヴィダ・ロカ(90's 男子投票 2 位)
- 15.アース・ウィンド&ファイアー/セプテンバー(ドライブ BGM 投票 1 位)
- 16.ファットボーイ・スリム/ライト・ヒア、ライト・ナウ(ドライブ BGM 投票 2 位)