

「mixi公認コミュニティ」を利用した商品、

『フルーツカルピス』ミックスフルーツ&カルピス発売のお知らせ

<http://mixi.co.jp>

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:笠原 健治、証券コード 2121)は、ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』の「mixi 公認コミュニティ」を利用して、ユーザーと共同で開発された商品『『フルーツカルピス』ミックスフルーツ&カルピス』が、11 月 17 日(月)にカルピス株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:石渡 總平)より発売となることを発表いたします。

このたび、カルピス株式会社が発売する商品『『フルーツカルピス』ミックスフルーツ&カルピス』は、mixi 公認コミュニティ「フルーツカルピス®開発プロジェクト」(運営期間:2008 年 5 月 7 日(水)~8 月 31 日(日))にて、ユーザーと共同で開発された乳性果汁飲料です。

当コミュニティでは、実際の飲料開発に沿って、まず新商品のアイディア(フレーバー・キャッチフレーズ・パッケージデザイン)をコミュニティのトピックにユーザーに自由に書き込んでいただく形で公募・投票を実施いたしました。フレーバーについては 700 を超えるアイディアが、またキャッチフレーズについても 160 を超える候補が寄せられ、その中から、ユーザーの投票や、限定試飲会での意見を反映させ、決定いたしました。パッケージデザインについても、カルピス社が開発したデザイン案の中から、ユーザー投票により、イメージに合うものが選ばれました。

■『『フルーツカルピス』ミックスフルーツ&カルピス』

「カルピス」に4つのフルーツ(りんご、洋なし、みかん、バナナ)がとけこんだ華やかな味わいが楽しめる「フルーツカルピス」。500ml ペットボトル:147 円、1.5L ペットボトル:347 円(いずれもメーカー希望小売価格・税込)



当社では今後も、SNS ならではの特性を活かし、企業とユーザーの皆様が身近に感じられ、一緒に楽しんでいただけるような広告メニューを提供してまいります。

以上

■mixi 公認コミュニティ

「mixi 公認コミュニティ」とは、『mixi』で、企業が主体となってコミュニティの運営・管理を行い、商品、キャラクターやサービスについて、ユーザーと情報共有や意見交換を行うことがコミュニティです。

■ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)『mixi』<<http://mixi.jp/>>

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、人と人の繋がりをベースとした招待制のソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。『mixi』は、2008年7月13日現在、ユーザー数が1,500万人を超える国内最大規模のSNSであり、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています。

■株式会社ミクシィ

株式会社ミクシィは、コミュニケーションを進化させて人々の生活を豊かにすることをミッションに掲げ1999年6月より事業展開しています。現在は、ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』とIT系求人情報サイト『Find Job !』を運営しています。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社ミクシィ 広報担当 徳田・小林

【住所】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-34-17 住友不動産原宿ビル 17F

【WEB】 <http://mixi.co.jp/> 【Blog】 <http://inside.mixi.co.jp/blog/>

mixi、Find Job !、ミクシィは、株式会社ミクシィの登録商標です。

また、各社の会社名、サービス・製品名は各社の商標または登録商標です。